

Жінки у сфері STEM: як підготуватися
до вимог ринку
Програма навчання

Університет Міколаса Ромеріса

11.11.2026-09.12.2026

Інформація про документ

Жінки у сфері STEM: як підготуватися до вимог ринку Програма навчання

Номер реєстрації проєкту	26820
Назва проєкту	Підвищення потенціалу жінок у галузі STEM шляхом формування підприємницьких навичок для інновацій та розвитку бізнесу
Абревіатура проєкту	STEM-HER
Дата початку проєкту	01.09.2026
Тривалість проєкту	31.08.2028
Керівник підготовки результату	MRU, PSTU
Автори	STEM-HER
Тип результату* (R, DEM, DEC, інше)	R
Рівень поширення** (PU, SEN, CI)	PU
Дата першого подання	20/10/2026
Номер редакції	1
Дата редакції	20.10.2026

ЗМІСТ

ПРО ІНІЦІАТИВУ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	4
Короткий огляд.....	5
ВПЛИВ НА НАВЧАННЯ ТА ДИЗАЙН ПРОГРАМИ.....	6
Результати навчання	6
Компетентності:	6
Структура курсу	7
НЕЗАЛЕЖНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗА НАСТАНОВАМИ	9

ПРО ІНІЦІАТИВУ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Ініціатива EIT у сфері вищої освіти покликана розвивати інноваційний та підприємницький потенціал у сфері вищої освіти, інтегруючи заклади вищої освіти в інноваційні екосистеми та ланцюги створення вартості Європи.

Це більше, ніж фінансування, — це каталізатор змін.

Ініціатива об'єднує заклади з представниками промисловості та дослідницької сфери, сприяючи співпраці там, де вона найважливіша.

В основі цієї ініціативи — Модель трикутника знань EIT, що поєднує бізнес, освіту й дослідження. Очікується, що заклади вищої освіти-учасники використовуватимуть цю модель як практичний інструмент для системної інституційної трансформації. Вони також долучатимуться до стратегій розумної спеціалізації, застосовуватимуть рамку оцінювання впливу на регіональні інновації (RIIA) та сприятимуть досягненню цілей Регіональної інноваційної програми EIT (EITRIS).

Такий підхід зміцнює зв'язки між закладами вищої освіти та регіональними інноваційними екосистемами й закладає основу для довгострокового впливу, заохочуючи заклади шукати додаткові можливості фінансування за межами початкового проекту.

Зклади вищої освіти запрошуються розробити пропозиції, що реалізують шість ключових напрямів дій: розвиток підприємницького потенціалу, інтеграцію інновацій і налагодження зв'язків з екосистемами. Який результат? Відчутна трансформація. Реальні результати. І сильніше інноваційне майбутнє для Європи

Короткий огляд

Сьогодні галузі **STEM** (наука, технології, інженерія, математика) є головними драйверами глобальних інновацій та економічного зростання. Попри позитивну динаміку останніх років, жінки досі залишаються меншістю в технологічному секторі, особливо на керівних посадах та серед засновників стартапів.

Головний виклик полягає в тому, що високої наукової чи технічної кваліфікації часто недостатньо для комерціалізації ідей. Без підприємницьких навичок унікальні розробки жінок-дослідниць залишаються в лабораторіях, не перетворюючись на реальні бізнес-продукти.

«Жінки у STEM — як бути готовими до ринку праці» - це інтенсивна, чотирьотижнева навчальна програма (30 годин / 1 кредит ECTS) розроблена для формування компетентностей цифрової грамотності і використання інструментів ШІ, а також здатності проводити комплексні дослідження, виявляти ринкові прогалини та валідувати бізнес-гіпотези для наукомістких ідей. Програма поєднує онлайн-ретрити, семінари під керівництвом експертів, практичну розробку проєктів та індивідуальні консультації, забезпечуючи всебічний навчальний досвід.

Програма має на меті сформувати навички застосування інструментів штучного інтелекту на всіх етапах дослідницького циклу в галузях STEM. Окрім цього учасники побачать практичні кейси по виходу на інноваційні ринки. Учасники здобудуть практичні навички визначення й обґрунтування цільового сегменту клієнтів, формулювання ціннісної пропозиції та створення промови з продажу, розробки структурованого робочого процесу із використанням ШІ для STEM-дослідницького чи інноваційного проєкту.

ВПЛИВ НА НАВЧАННЯ ТА ДИЗАЙН ПРОГРАМИ

Результати навчання

- Здатний обґрунтовано обирати наукову розробку та трансформувати її в комерційно життєздатну ідею продукту або послуги.
- Вміє сегментувати ринок, чітко визначати цільову аудиторію (портрет клієнта) та аналізувати конкурентне середовище (не менше трьох альтернативних рішень).
- Вміє розробляти методологію та інструментарій (гайд інтерв'ю з 5 запитань) для проведення проблемних інтерв'ю (Customer Development) з метою валідації гіпотез.
- Здатний синтезувати отримані дані у форматі аналітичного звіту (короткого дослідження ринку), критично виділяючи білі плями та прогалини в інформації.
- Вміє трансформувати складні STEM-результати у зрозумілі формати для неакадемічних аудиторій (бізнес, медіа, громадськість) з використанням інструментів ШІ.
- Здатний до критичної рефлексії щодо можливостей та обмежень ШІ у сфері наукової комунікації та може інтегрувати цей досвід у педагогічну чи менторську практику.
- Вміє використовувати техніки промпт-інжинірингу (структуровані запити) для оптимізації дослідницьких завдань (пошук літератури, аналіз даних тощо).
- Здатний критично оцінювати якість ШІ-контенту, зважаючи на обмеження алгоритмів, академічну доброчесність та етичні аспекти використання генеративного ШІ в науці.

Компетентності:

- Цифрова грамотність і використання інструментів ШІ
- Аналітичне мислення та ухвалення рішень на основі даних
- Навички комунікації та презентації
- Здатність проводити комплексне дослідження, виявляти ринкові прогалини
- Здатність валідувати бізнес-гіпотези для наукомістких ідей.
- Здатність трансформувати результати STEM-досліджень у комерційні продукти,
- Володіння передовими методами взаємодії з генеративним ШІ
- Здатність проєктувати багаторазові інтелектуальні робочі простори

Таблиця 1. Навчальна програма

Заходи	Дати	Години
Вступна зустріч (1 година)	11.11.2026	
Онлайн-курс для повторення матеріалу		
Запрошені доповідачі та семінари	11.11.2026- 20.11.2026	10
Тестове оцінювання	20.11.2026 24.11.2026	5
Самостійне дослідження за рекомендаціями та представлення результатів за підсумками індивідуальної консультації	24.11.2026 02.12.2026	15
Підсумкова зустріч і вручення сертифікатів (1 година)	09.12.2026	
Загальна кількість годин		30

Таблиця 2. Розклад онлайн-курсу підвищення кваліфікації та зустрічей із запрошеними спікерами

№ з/п	Назва тренінгу	Тренер	Дата, час (Часовий пояс UTC+2)
1	Вступна зустріч (1 година)	Олена Хаджинова (чи Полупанова?)	11 листопада 9:30
2	Наукова комунікація в агропродовольчому секторі з використанням ШІ	Galia Zamaratskaia Уппсальський університет	11 листопада 10:00
3	Розробка дослідницьких проєктів у сфері STEM із застосуванням ШІ: від методів дослідження до підприємницького впливу	Tetiana Gorokhova Центр досліджень передового інтернету (CAIS), Німеччина	12 листопада 15:00
4	Організація дослідницьких та інноваційних проєктів за підтримки ШІ: практичні робочі процеси в ChatGPT та Claude	Oleksiy Mints Приазовський державний технічний університет, Україна	13 листопада 12:00
5	Навчання перевірці STEM-ідей на основі даних: аналіз ринку та опитування клієнтів за допомогою ШІ	Mukimova Nargis Таджицький технічний університет імені М. С. Осімі	16 листопада 09:00
6	Дослідження ринку для стартапів: пошук клієнтів і виявлення можливостей	Saulius Kromalcas Університет Миколаса Ромеріса, Литва	20 листопада 12:00
7	Підсумкова зустріч		09 грудня 14:00

НЕЗАЛЕЖНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗА НАСТАНОВАМИ

Учасниця обирає одну інноваційну ідею у сфері STEM і розробляє під неї "Інноваційний паспорт" у ШІ-співавторстві. Проект складається з 3 коротких блоків, кожен з яких базується на вивчених темах.

Структура «Інноваційного паспорта»

Блок 1. Проектний дизайн та ринок

За допомогою ШІ сформулюйте:

- Суть ідеї (1 абзац): Яку наукову/технологічну проблему вирішує проект.
- Підприємницький вплив: Хто є головним клієнтом (портрет ЦА) і чому ринок потребує цього рішення саме зараз.
- Обов'язково опишіть яку систему ШІ Ви використовували

Блок 2. Валідація

Опишіть ваш швидкий алгоритм перевірки ідеї за допомогою (ШІ):

- Додайте 1 найкращий промпт, за допомогою якого ви згенерували опитування (Customer Development) для потенційних клієнтів.
- Додайте короткий висновок від ШІ, як саме аналізувати результати цього опитування на основі даних, щоб мінімізувати ризики.
- Вкажіть які системи використовували для цієї задачі

Блок 3. Наукова комунікація

Додайте до паспорта згенерований ШІ:

- Елеватор пітч (Elevator Pitch): Переконливий текст виступу на 1 хвилину (до 150 слів), де складна наука пояснена простими словами.
- Опишіть яку систему чи системи використовували для формулювання.

Подайте свої результати

- Кінцевий термін: 02 грудня 2026 року
- Формат: PDF

Жінки у сфері STEM: як
підготуватися до вимог ринку

