



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Магістерська робота на тему:

Удосконалення інформаційно-комунікаційної системи підприємства в умовах діджиталізації бізнесу

СТ.

Д.е.н.,

Developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project “Digitalization of economic as an element of development of Ukraine and Tajikistan” / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-IP

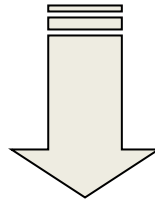
Дніпро 2022

- дослідження сутності та концепції інформаційно-комунікаційного менеджменту;
- визначити значення діджиталізації за рахунок підвищення конкурентоспроможності компанії;
- науково-практичні методи, що використовуються для визначення механізмів, завдань і методів оцінки функціонування інформаційно-комунікаційної системи підприємства;
- аналіз інформаційно-комунікативного забезпечення управлінської діяльності у виробничих компаніях;
- діагностування стану інформаційно-комунікаційної системи управління компанією ;
- розробка пропозиції щодо створення системи управління діловою інформацією та комунікацією;
- Розробка програми інформаційно-комунікаційних систем управління ТОВ «Азов Бізнес Консалтинг»;
- економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів.

Мета, об'єкт, предмет дослідження

Мета дослідження – є підготовка теоретичної документації та вдосконалення практичних інструментів розвитку інформаційно-комунікаційної системи управління компанією в умовах діджиталізації бізнесу. .

Об'єкт дослідження – процеси формування й функціонування інформаційно-комунікаційної системи бізнесу в умовах розвитку цифрової економіки.



Предмет дослідження – сукупність теоретичних, методологічних, науково-методичних аспектів й науково-прикладний інструментарій інформаційно-комунікаційної системи в умовах розвитку цифрової економіки.

Методологія та методи дослідження

У процесі написання роботи автором використовувались загальнонаукові і спеціальні методи, які дали можливість системно дослідити проблему формування системи екологічної безпеки підприємницької діяльності в умовах розвитку цифрової економіки. Зокрема, методи: порівняльний, індексний, балансовий та інші методи економічного обґрунтування, а також систематизація та узагальнення (розробка рекомендацій і протиріч щодо вдосконалення інформаційно-комунікаційної системи управління підприємством), економіко-статистичний (буде виконуватися) розрахунок фінансових результатів компанії), аналітичні та структурно-логічні (для розробки методів і показників оцінки інформаційно-комунікаційного забезпечення), графічні (відображають динаміку розрахунку результатів економічних показників).

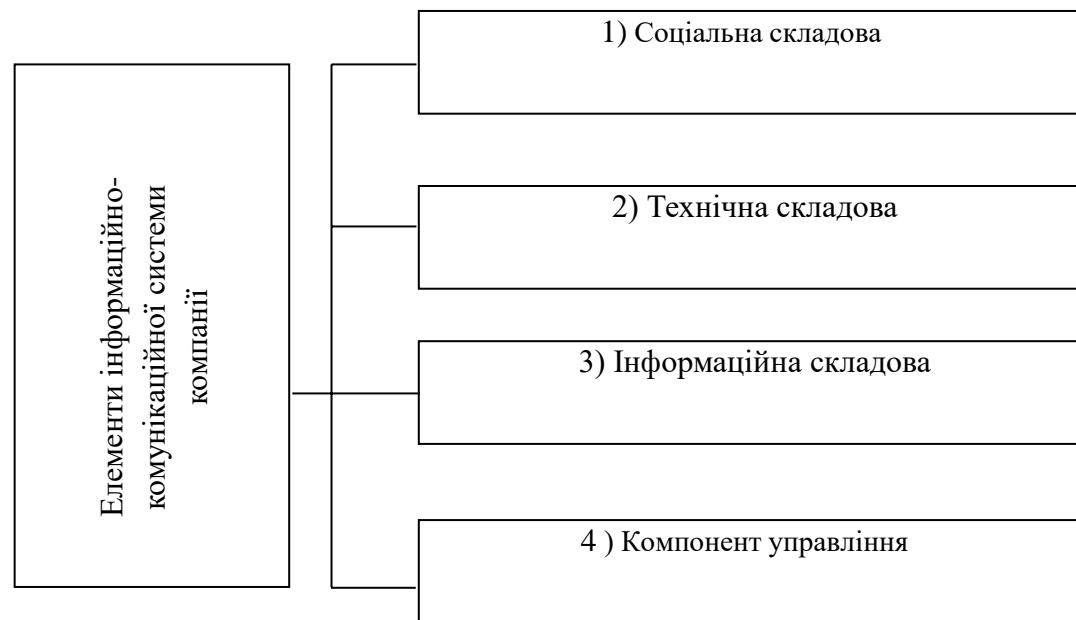


Рисунок 1 – Елементи інформаційно –комунікаційної системи підприємства

Таблиця 1 – Ключові завдання інформаційно-комунікаційної системи в умовах діджиталізації

Сфера вирішення завданьна підприємстві	Зміст завдань	Результати виконання завдань
Операційна сфера	Інтеграція інформації та знань з критичними бізнес-процесами	Підтримка бізнес-процесів підприємства
	Розподіл інформаційних ресурсів	Задоволення інформаційних потреб бізнесу
	Впорядкування інформаційних потоків підприємства	Формування механізму одержання, обробки, зберігання, надання, розповсюдження (розподілу) використання інформації на підприємстві
Соціально-культурна сфера	Формування й підтримка баз знань	Подолання когнітивної недостатності організації
	Вирішення проблем відкритої комунікації	Формування інформаційної культури підприємства
Управлінська сфера	Забезпечення своєчасного доступу ключових стейкхолдерів до цінної інформації	Забезпечення усіх учасників процесу прийняття стратегічних управлінських рішень точно вчасною та релевантною інформацією
	Створення та розвинення інформаційної інфраструктури та інформаційних технологій	Розробка нових відмітних інформаційних активів
	Захист критично важливих інформаційних активів протягом їх життєвого циклу	Забезпечення інформаційної безпеки підприємства

Таблиця 2 –
Показники
використання
інформаційно-
комунікаційних
технологій на
промислових
підприємствах
України

Показник	2019	2020	2021
Кількість підприємств, які використовували комп'ютери, од.	40327	44133	44532
Частка підприємств, які використовували комп'ютери, у % до загальної кількості підприємств, які взяли участь в обстеженні	95,4	89,7	87,9
Середня кількість працівників (включаючи штатних та позаштатних), які використовували комп'ютер, осіб	1373966	1289828	1317214
Частка середньої кількості працівників (включаючи штатних та позаштатних), які використовували комп'ютер, у % до середньої кількості працівників підприємства	34,9	32,8	34,3
Кількість підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет, од.	39582	43303	43785
Частка підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет, у % до загальної кількості підприємств, які взяли участь в обстеженні	98,2	88,0	86,4
Кількість підприємств, що мали веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет, од.	16240	17522	17856
Частка підприємств що мали веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет, у % до загальної кількості підприємств, які взяли участь в обстеженні	34,2	35,6	35,2

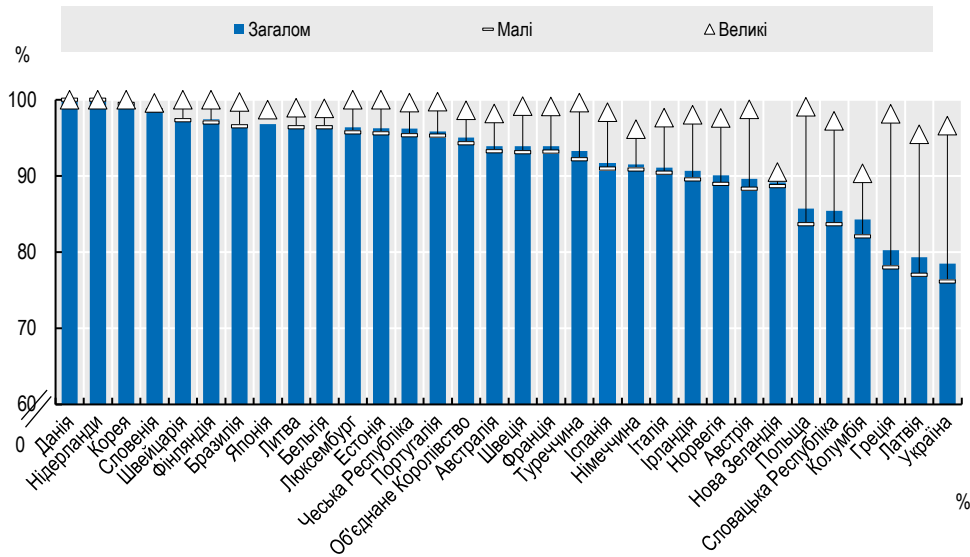


Рисунок 2 – Аналіз використання засобів ІКТ та видів діяльності на підприємствах Європи

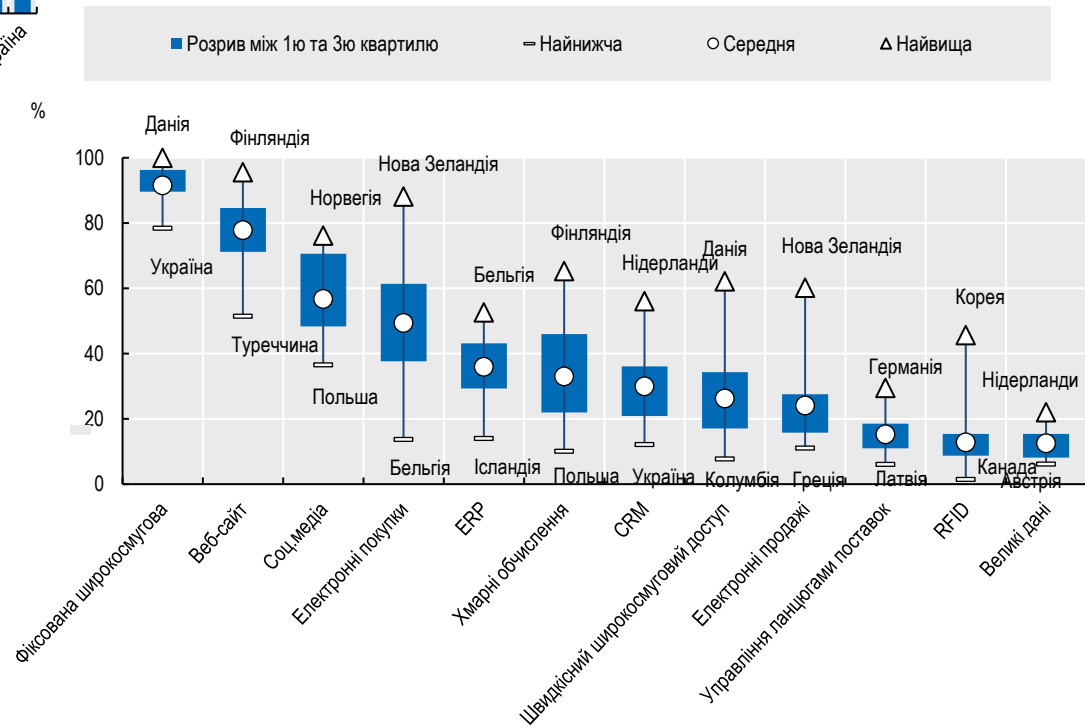


Рисунок 3 – Неоднорідність цифрового використання серед підприємницьких структур

Таблиця 3 – Результати експертних оцінок інформаційного забезпечення управління ТОВ «Азов Бізнес Консалтинг»

K ₁	K ₂	K ₃	K ₄	K ₅	K ₆	K ₇	K ₈	K ₉	K ₁₀
0,65	0,4	0,35	0,55	0,2	0,75	0,15	0,45	0,2	0,45

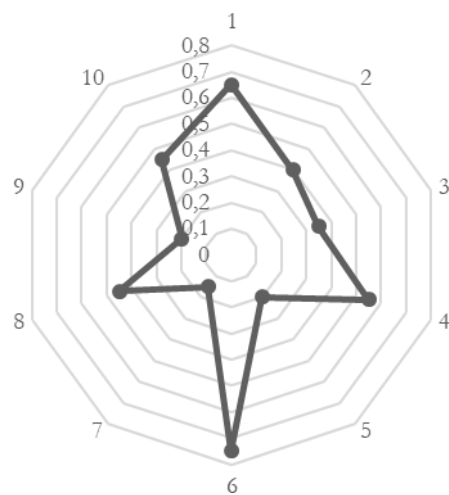


Рисунок 4. Профіль інформаційного забезпечення ТОВ «Азов Бізнес Консалтинг»

Таблиця 4 – Результати експертної оцінки ефективності комунікацій на ТОВ «Азов Бізнес Консалтинг»

	1	2	3	4	5	6	7
Бажаний стан	5	5	5	5	5	5	5
Поточний стан	3	3	3,5	2,5	3,5	4	3,5



Рисунок 5. Комунікаційний профіль ТОВ «Азов Бізнес Консалтинг»

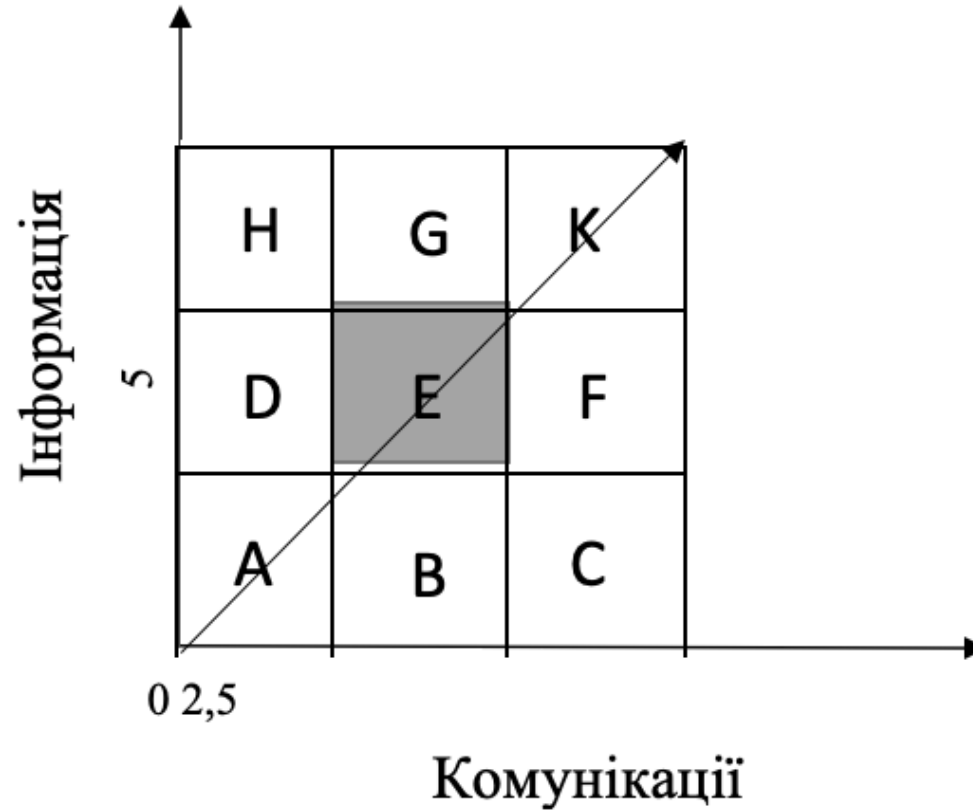


Рисунок 6 – Інформаційно-комунікаційна матриця ТОВ «Азов Бізнес Консалтинг»



Рисунок 7 Механізм формування системи інформаційно-комунікаційного менеджменту

Таблиця 5 –
Ідентифікація ризиків
проекту з
впровадження ERP-
системи

№	Назва ризику	Категорія	Джерело ризику	Наслідки
1.	Ризик нестабільності законодавства, пов'язаного з проектом	НК	Політична ситуація	Заборона використання програм російського походження, зміна вимог стосовно ведення звітності
2.	Ризик сильного конкурентного впливу на цільових ринках підприємства	ЧК	Конкурентне середовище	Активізація конкурентіву вразливий для підприємства період перебудови моделі управління, втрата конкурентних позицій
3.	Ризик впевненості, що новому проекту гарантований успіх через його унікальні якості	ЧК	Переоцінка значення проекту	Недоотримання прогнозованих результатів впровадження проекту, погіршення фінансових показників
4.	Ризик неточного визначення витрат на проект	К	Некомпетентна оцінка діяльності підприємства	Зрив проекту через переоцінку або недооцінку витрат на нього
5.	Ризик недооцінки тривалості впровадження проекту	К	Неякісно проведений аналіз сучасного стану управління ІКТ	Збільшення тривалості впровадження проекту, недоотримана прибутку за цей період
6.	Ризик супротиву працівників	ЧК	Неосвіченість працівників	Зрив проекту через протести працівників, відмова від переходу на нову систему управління
7.	Ризик неефективного підбору підрядників	ЧК	Нестача досвіду з впровадження подібних проектів у керівництва	Зниження якості, збільшення термінів впровадження, низька ефективність навчання

Дякую!

Доповідь закінчено